**Аннотация дисциплины**

**«Экономическая социология»**

**Цель дисциплины** – ознакомление студентов с основами теории социальных механизмов развития экономики, формирование представлений о развитии экономики как социальном процессе. Студенты знакомятся с экономической жизнью общества, рассматриваемой под углом зрения социологических понятий и закономерностей.

**Задачи дисциплины:**

- дать углубленное представление о предмете и методах экономической социологии, структуре социального механизма экономических процессов как устойчивой системы поведения и взаимодействия социальных групп, комплексе встроенных в рассматриваемый механизм институциональных и социокультурных регуляторов;

- познакомить студентов с «классическими» зарубежными концепциями основополагающих разделов экономической социологии, в ходе семинарских занятий и в рамках их самостоятельной проработки материала обсудить возможности и ограничения применений «западных идей» в качестве объяснительных схем для понимания российской действительности;

- развить у студентов экономико-социологическое мышление; научить их выделять группы экономических акторов, распознавать мотивы их действий и интересы, определяющие то или иное экономическое явление или событие; видеть в действиях экономических субъектов проявление разных видов логики, объяснять возможность сосуществования разных типов и моделей рациональности;

- в ходе практических занятий рассмотреть наиболее острые проблемы социально-экономических преобразований в России с позиции экономической социологии.  
  
 ***Место дисциплины в структуре ОП***

Дисциплина «Экономическая социология» является дисциплиной модуля дисциплин инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала для направления 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Корпоративное управление»).

***Краткое содержание дисциплины***

**Тема 1. Предмет, метод, задачи экономической социологии.**

Место экономической социологии в системе общественных наук. Основные подходы к определению экономической социологии. История становления экономической социологии как самостоятельной ветви социологического знания. Вклад Маркса, Вебера, Дюркгейма, Шумпетера, Поланьи, Парсонса и Смелсера в развитие экономической социологии. Предпосылки и этапы развития экономической социологии в России.

Экономическая социология в системе общественных наук: сходство и различия, предметная область экономической социологии, категориальный аппарат, методология экономико-социологических исследований. Основные направления развития современной экономической социологии в России и за рубежом.

**Экономическое действие как категория экономической социологии.** Экономическая, социологическая и экономико-социологическая трактовка экономического поведения. Виды экономического поведения и его социальные детерминанты, мотивация экономического поведения. Структура и функции экономического поведения. Экономическое действие как разновидность социального действия. Мотивационная структура и регуляторы экономического поведения в моделях «экономического» и «социологического» человека.

Парадигма социального взаимодействия Т. Парсонса. Источники неопределенности социальных взаимодействий. Классификация социального взаимодействия П.А. Сорокина. Проблема рациональности и ее интерпретации.

Проблема социальной укорененности экономического действия в понимании М. Грановеттера. Социальная структура общества как регулятор развития экономики. Экономико-социологический подход к исследованию социальных неравенств и социальной структуры общества. Классовый и стратификационный подход к изучению социальной структуры.

Экономическая культура: генезис, функции, роль в рыночных преобразованиях России. Экономическая культура как регулятор экономического поведения субъекта. Хозяйственная мотивация. Типы хозяйственной мотивации. Религия и экономика. Работа М. Вебера «Протестантская этика и дух капитализма». Роль идеологии в экономическом развитии общества. Основные хозяйственные идеологии: консерватизм, либерализм, демократизм. Социализм как идеология и его роль в историческом развитии России.

**Тема 2. Государственное регулирование экономики.**

Место государственного регулирования экономики в хозяйственном механизме.

Роль и функции государства в рыночной экономике. Государственное регулирование рыночной экономики: понятие, цели и методы. Объекты и направления государственного регулирования. Государственное антициклическое регулирование. Фискальная политика государства. Социальная политика государства. Регулирование инвестиций, сбыта, рынка труда, НИОКР. Социальное, экологическое и внешнеэкономическое регулирование.

Сущность и цели переходного периода. Движущие силы, субъекты макро-, мезо- и микроуровня, типы взаимодействий социальных групп, результаты. Институциональная трансформация экономики (новые отношения собственности, субъекты хозяйственной деятельности; возникновение рыночных институтов). Структурные сдвиги в экономике России.

Концепции переходной экономики: градуализм и «шоковая терапия». Закономерности переходного периода: изменение роли государства, макроэкономическая стабилизация, приватизация, трансформационный спад, интеграция в мировое хозяйство. Периодизация переходного периода в России: проявление закономерностей.

**Тема 3. Предпринимательство как экономическая функция.**

Социология предпринимательства как частная социологическая теория: предмет, объект. Развитие предпринимательства как социально-экономического явления в условиях плюрализма форм собственности. Предпринимательская деятельность как форма активного экономического поведения. Виды предпринимательства. Предприниматели как новый элемент социальной структуры. Социальная база современного российского предпринимательства. Ценностные ориентации и поведенческие установки предпринимателей. Криминализация общества и экономики как прямая угроза развитию предпринимательства в России. Социологическое изучение рисков предпринимательской деятельности.

**Тема 4. Социальный капитал в экономическом взаимодействии.**

Социальные взаимодействия как регулятор функционирования экономики. Неформальные отношения в сфере экономики и труда. Понятие и содержание социальных сетей. Действие социальных сетей на рынке труда. Сети межсемейной поддержки и их роль в адаптации российских семей в условиях переходной экономики. Корпоративные сети.

Проблема доверия в социальных сетях. Способы защиты интересов социальных групп во внеконтрактных отношениях.

Понятие социального капитала. Его функции в экономических отношениях.

**Тема 5. Теория экономических институтов. Институциональная трансформация в России.**

Понятие института. Формальные и неформальные институты. Механизмы изменения институтов и социальных практик, институциональное проектирование, институциональная селекция, институциональная трасплантация. Субъекты изменения институтов. Концепция «институционального разума».

Институты и функционирование экономики. Институционализация неправовых социальных практик в России (на примере сферы труда).

Институциональная трансформация экономики (новые отношения собственности, субъекты хозяйственной деятельности; возникновение рыночных институтов). Структурные сдвиги в экономике России. Неформальные институты в российской экономической жизни: а) деловая этика; б) «силовое» предпринимательство; в) социальные сети, блат, протекция; г) неформальные деловые связи государственных служащих и бизнеса (конфликт интересов, коррупция).

Влияние неформальных институтов на развитие российской экономики.

**Тема 6. Экономическая теория контрактов. Теория фирмы.**

Понятие контракта, его основные характеристики, преимущества и недостатки основных типов контрактов. Проблемы, возникающие в контрактных отношениях. Специфика контрактных отношений в современной экономике.

Теория агентства. Неполный контракт: предпосылки, специфичность. Трансакционные издержки в анализе контрактных отношений. Контракты: основные типы и формы. Специфические особенности неформальных (неявных) контрактов.

Контракты в современной экономике.

Фирма как организация и субъект рынка. Неоклассическая теория. Институциональная теория фирмы. Поведенческая (бихевиористская) теория фирмы.

Цели фирмы: максимизация полезности, социальные цели. Типы фирм (компаний). Предпринимательская фирма. Капиталистическая фирма. Самоуправляющаяся фирма. Государственная фирма (компания). Особенности поведения разных типов фирм в рыночной экономике. Государственные компании. Их роль в экономике.

Фирмы в сфере предпринимательской деятельности. Общества с ограниченной ответственностью. Общества с дополнительной ответственностью. Акционерные общества: а) открытого типа, б) закрытые акционерные общества. Трасты. Права акционеров. Акции. Цели эмиссии ценных бумаг.

**Тема 7. Теория денег. Подходы к изучению денег в науке. Теория потребления.**

Деньги как составной элемент системы товарно-денежных отношений. Исследование К. Марксом денег как элемента системы товарно-денежных отношений.

Экономические функции денег: а) мера стоимости, б) средство обмена, в) средство платежа, г) средство накопления, д) мировые деньги.

Социологические теории денег: Г. Зиммель, Т. Веблен, Т. Парсонс.

Социальные функции денег. Функция поддержания стабильности экономической и социальной структуры общества. Функция денег как средства достижения различных целей, инструмент прагматического решения социальных задач. Функция социализации личности, развития способностей и самореализации человека. Функция сравнения и оценки места индивида, социальной общности в социальной структуре. Функция формирования денежной культуры.

Сущность потребления. Особенности моделей поведения потребителя в экономике и социологии. Особенности социологических моделей потребительского поведения. Марксистская теория о потреблении (К. Маркс; Франкфуртская школа – Э. Фромм и др.).

Теория демонстративного (показного) потребления (Т. Веблен, 1899). Теория общества массового потребления.

П. Бурдье о символической роли потребления. Потребление и классовые притязания.

Классификация типов потребительского поведения в маркетинге. Поведение потребителей при выборе товаров и услуг: сложное, неуверенное, привычное и поисковое.

**Тема 8. Экономическое неравенство.**

Причины экономического неравенства в рыночной экономике. Виды экономического неравенства: неравенство доходов; неравенство на рынке труда; неравенство богатства (собственности).

Марксистская теория экономического неравенства. Теории «демократического капитализма» и «постдемократического капитализма» (К. Оффе) о регулировании экономического неравенства.

Экономическое неравенство в России: основные особенности. Распределение доходов в России. Политика государства в отношении неравенства. Меры снижение неравенства доходов и неравенства уровня жизни. Меры борьбы с бедностью. Факторы, влияющие на эффективность борьбы с бедностью. Современная российская политика в области решения проблем неравенства.

**Тема 9. Человек в домашнем хозяйстве.**

Соотношение понятий «семья» и «домохозяйство». Социально-экономические функции домохозяйств. Структура домохозяйства. Источники доходов домохозяйств в рыночной экономике. Направления расходов домохозяйств: выплата налогов, удовлетворение личных потребностей, формирование сбережений. Сбережения домохозяйства и отложенный спрос на реальные блага (товары и услуги). Современные тенденции формирования доходов и расходов российских домохозяйств. Российский средний класс: проблема определения экономических и социальных параметров. Особенности потребления и тенденции развития домохозяйств российского среднего класса.

**Тема 10. Исторические типы экономических систем. Модели современной рыночной экономической системы.**

Экономическая система как совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе сложившихся в нем отношений собственности и хозяйственного механизма. Элементы экономической системы: производство товаров и услуг, их распределение, обмен, потребление, перераспределение благ и доходов.